

Programme du Colloque FONO
« Les festivals de musique : organisation, enjeux et perspectives »
Jeudi 12 septembre 2024
Salle Henri-Gagnon, Faculté de musique, Université Laval

9 h : Accueil et inscription, photos officielles

Ouverture du colloque, enregistrement des participants et collation
Hall de la Salle Henri-Gagnon, Faculté de musique

9 h – 9 h 30 : Accueil en musique

Aurélié Thériault Brillon, violoniste
Frédérique Beaulieu-Asselin, violoncelliste

9 h 30 – 10 h : Introduction au colloque, Salle Henri-Gagnon

Mot de bienvenue et présentation des objectifs et du déroulement du colloque

Convergence des savoirs et des pratiques : collaborations interdisciplinaires autour de la musique et de l'événementiel

Par : Sophie Stévançe, professeure titulaire à la Faculté de musique de l'Université Laval
Titulaire de la Chaire de recherche du Canada en recherche-crédation en musique
Directrice de l'Observatoire interdisciplinaire de création et de recherche en musique de l'Université Laval (OICRM-ULaval)

Cette présentation soulignera l'importance de la collaboration interdisciplinaire entre les chercheurs universitaires et les professionnels de l'industrie musicale. En examinant des thèmes tels que l'organisation, l'impact économique et social ainsi que les innovations technologiques dans les festivals de musique, ce colloque sera l'occasion de mieux comprendre la manière dont ces partenariats permettent de concevoir des solutions novatrices et pertinentes face aux défis actuels et futurs du secteur. En mobilisant et en intégrant leurs expertises respectives, ces acteurs jouent un rôle déterminant dans la structuration d'un avenir durable et enrichissant pour les festivals de musique.

Thème 1 : Gestion et impact économique des festivals

Président de séance : Serge Lacasse, professeur titulaire à la Faculté de musique de l'Université Laval

10 h – 10 h 30 : Mainstreaming the Music Festival Experience: From Long-haired Capitalism to Private Equity

Par : Chris Anderton, professeur agrégé au *Department of Art and Music* à la Solent University à Southampton au Royaume-Uni

In this presentation I will discuss the business and the culture of outdoor rock and pop music festivals with a focus on the British experience. Tracing a history from their countercultural origins in the late 1960s to the mainstream events of the present-day, I demonstrate the changing nature of music festivals and the consistencies and connections they retain with the past. I also note the importance of the rock heritage market to the development of the sector, and to the growing importance of private equity companies. A number of key market trends are

then identified before concluding with a revisited version of Pine and Gilmore's classic notion of the experience economy as adapted to the contemporary festival market.

10 h 30 – 11 h : Retombées économiques et culturelles : les festivals et événements, plus qu'une affaire de cœur

Par : Martin Roy, président-directeur général du Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) et directeur général de Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

C'est indéniable : les Québécoises et Québécois aiment les festivals et événements en tous genres. D'ailleurs, les organisateurs de ces rendez-vous redoublent d'ardeur chaque année pour leur en mettre plein la vue. Avant toute chose, ils veulent rendre les gens heureux!

Cependant, plus qu'une simple affaire de cœur, les festivals et événements ont des impacts importants sur les communautés dans lesquels ils se déroulent et le Québec dans son ensemble, de même que des retombées diversifiées. Tantôt culturelles, sociales, économiques, touristiques et identitaires mêmes, quelles sont-elles vraiment, ces retombées, et comment peut-on les évaluer au meilleur des connaissances, si cela est seulement possible?

Dans le cadre de cette conférence, le président-directeur général du Regroupement des événements majeurs internationaux partagera différents éléments d'appréciation des festivals et événements. Il développera au sujet des retombées culturelles et sociales, tout en reconnaissant qu'elles sont plus difficiles à quantifier. Il exposera aussi, tout particulièrement, la question des retombées économiques et touristiques, en revenant sur des éléments qui ont amené l'adoption d'une méthodologie uniformisée, validée par le gouvernement du Québec, et systématiquement employée pour mesurer l'impact des grands événements et festivals. Il reviendra enfin sur les critiques dont ont pu faire l'objet les études de cette nature, tout en les démontant.

11 h – 11 h 30 : Les événements de O à F. De l'opportunité à la faisabilité, les multiples rôles d'une Ville.

Par : Yohann Maubrun, directeur du Bureau des grands événements de la Ville de Québec

Cette présentation abordera le rôle d'une ville dans l'organisation d'événements, de l'opportunité initiale à la faisabilité logistique. Seront discutées les aspirations municipales à animer, à rassembler et à rayonner, en lien avec la vision événementielle globale. Nous examinerons les défis liés à la gestion d'un écosystème compétitif, l'expérience du festivalier, ainsi que les collaborations nécessaires pour garantir le succès et l'impact des événements, tant sur le plan économique que social. Enfin, nous mettrons en lumière les enjeux pratiques de la faisabilité, notamment en termes de gestion du périmètre festif, des foules et des infrastructures urbaines.

11 h 45 – 13 h 15 : Dîner, local de l'OICRM-UL (CSL-1732F) *sur invitation seulement*

13 h 15 : Photos officielles, salle Henri-Gagnon

Thème 2 : Plein feux sur BLEUFEU!

Présidente de séance : Sophie Stévanca, professeure titulaire à la Faculté de musique de l'Université Laval

13 h 30 – 14 h 30 : Entretien avec Nicolas Racine, président-directeur général de BLEUFEU

Par : Bruno Savard, chef d'antenne du Téléjournal Québec, CBC/Radio-Canada

Nicolas Racine est le président-directeur général du Festival d'été de Québec (FEQ) et de l'organisation BLEUFEU. Son parcours est marqué par une solide expérience dans l'industrie des festivals et des événements culturels. Sous sa direction, le FEQ est devenu l'un des plus grands festivals de musique en Amérique du Nord, attirant des centaines de milliers de festivaliers chaque année. Son expertise réside dans la gestion des grands événements, la planification stratégique et l'adaptation des festivals aux évolutions sociétales et technologiques. Racine a également joué un rôle clé dans le développement de partenariats stratégiques et dans la diversification des sources de financement, ce qui a permis au FEQ de rester compétitif et de continuer à croître. Il est reconnu pour son approche innovante et pour sa capacité à anticiper les tendances culturelles et économiques, rendant les festivals qu'il dirige non seulement des événements de divertissement, mais aussi des moteurs économiques et des vitrines culturelles. L'entretien avec Bruno Savard sera l'occasion de discuter à la fois du parcours et de la vision de Nicolas Racine pour l'avenir des festivals, ainsi que des défis auxquels il fait face, comme l'intégration des nouvelles technologies, l'adaptation aux changements sociétaux, et la manière dont les festivals peuvent rester pertinents face à un public en constante évolution.

14 h 30 – 15 h : L'innovation en expérience, en contenu, en bonnes pratiques et en orientations artistiques

Par : Louis Bellavance, vice-président au contenu et à la direction artistique de BLEUFEU

En 2024, l'approche en termes de contenu artistique repose plus que jamais sur l'équilibre entre programmation et expérience. La qualité des artistes et leur pouvoir d'attraction ne suffisent plus pour convaincre les festivaliers. On se doit d'offrir une expérience complète et cette promesse d'expérience est au cœur de la prise de décision des fans d'aujourd'hui. Expérience et programmation doivent être gérées de pair financièrement et artistiquement. Comment trouver dans ce contexte cet équilibre ? Quel sont les outils sur lesquelles les directions artistiques peuvent s'appuyer pour faire des choix éclairés ? Quelle est la place de l'innovation dans ce processus et comment peuvent s'adapter les organisations à la vitesse vertigineuse de l'appariation et de la disparition des nouvelles tendances ? Comprendre et anticiper les besoins en constante évolution des festivaliers est une des clés du succès des festivals établis comme émergents. Cette présentation est un premier pas vers les réponses que chacun doit savoir trouver pour permettre l'évolution d'un festival vers une position enviable dans son marché.

15h – 15 h 30 : Café, collations et réseautage

Thème 3 : Technologies et communications

Présidente de séance : Aurélie Thériault Brillon, analyste en recherche et développement stratégique à la Faculté de musique de l'Université Laval

15 h 30 – 16 h : Technologies émergentes et communication 360° : Renforcer l'impact artistique des festivals

Par : Philip Vanden Brande, vice-président et associé d'Annexe Communication & Influence

Avec plus de 15 ans d'expertise dans le domaine des grands événements, du divertissement et des médias, Philip Vanden Brande, vice-président et associé de l'agence de communication annexe média, explorera l'importance cruciale des « relations » et de la communication 360°. À travers ses réalisations professionnelles, il partagera son parcours, ses expériences et ses connaissances en matière de stratégies pour engager divers publics tout en renforçant l'identité unique et les images des marques. Il abordera également l'utilisation stratégique de contenus adaptés et la collaboration avec des partenaires clés pour maximiser l'impact des objectifs.

16 h – 16 h 30 : Le festival Fono : Favoriser et étudier les échanges interculturels par la technologie

Par : Serge Lacasse, professeur titulaire à la Faculté de musique de l'Université Laval

Dans le contexte du Festival Fono (13-14 septembre 2024), nous évaluerons l'impact de l'événement sur le bien-être des participants, en particulier à l'égard des échanges, notamment interculturels. Le projet pourra favoriser de tels échanges grâce à la mise en place d'un système interactif : déjà [breveté](#) (Université Laval), et développé par la firme [Affinity Globe inc.](#), le système consiste en une application web et un dispositif de localisation permettant de faire interagir en temps réel les festivaliers entre eux, mais aussi avec l'environnement du Festival. Tout au long de l'événement, les impressions des participants seront recueillies à l'aide de questionnaires simples intégrés dans l'application, et par une équipe d'étudiants-chercheurs, dirigée par l'ethnomusicologue Anthony Grégoire (stagiaire postdoctoral à la Faculté de musique), qui mènera en parallèle une enquête de type ethnographique sur le terrain. En outre, et selon les besoins du Festival, le système interactif pourra combler d'autres besoins, comme la diffusion de messages personnalisés aux festivaliers en temps réel et en fonction des zones occupées. Finalement, ce sera l'occasion pour le partenaire, Affinity Globe, d'adapter le système au contexte d'un événement d'envergure, ouvrant la voie à des développements futurs.

16 h 30 – 16 h 50 : Entrevue avec Guillermo Saldana, chanteur, compositeur, co-fondateur de La Fiesta Latina à l'Agora de Québec, et co-créateur d'Affinity Globe

Par : Sophie Stévanec, professeure titulaire à la Faculté de musique de l'Université Laval et titulaire de la Chaire de recherche du Canada en recherche-création en musique

Guillermo Saldana, fondateur et co-organisateur du festival FIESTA Latino de Québec, partagera dans cet entretien les raisons qui l'ont conduit à créer cet événement annuel et exposera sa vision pour l'avenir. Nous explorerons son parcours musical, son processus de création, ainsi que l'influence de la musique latino à l'international. Il abordera les défis rencontrés en tant qu'organisateur, ses moments marquants en carrière, et offrira des conseils précieux aux jeunes artistes latinos. Un échange captivant sur la culture latino et son rayonnement au Québec.

16 h 50 : Mot de clôture et remerciements, photos officielles

Par : Sophie Stévanca, directrice de l'Observatoire interdisciplinaire de création et de recherche en musique de l'Université Laval (OICRM-ULaval)

17 h : Cocktail au Laboratoire de recherche et de création (sur invitation seulement : conférenciers et invités d'honneur), photos officielles

Notices biographiques des conférenciers

Bruno Savard

Bruno Savard est chef d'antenne à Radio-Canada où il anime le Téléjournal Québec. Journaliste aguerri, il se distingue par sa capacité à traiter une vaste gamme de sujets d'actualité, allant de la politique au social, tout en interviewant des figures influentes du milieu culturel et politique. Son engagement dépasse le seul cadre journalistique, comme en témoigne sa participation à des projets documentaires marquants, tels que *L'oubli en héritage : Vivre avec l'Alzheimer précoce* (2021), où il explore avec sensibilité la réalité de la maladie d'Alzheimer. En plus de ses activités médiatiques, Bruno Savard est passionné de sport et un athlète accompli, ayant participé à plusieurs compétitions d'Ironman.

Chris Anderton

Dr Chris Anderton is Associate Professor in Cultural Economy at Solent University, Southampton, UK. His research focuses on the history, business and culture of the music industries, and he has written/edited seven books: *Understanding the Music Industries* (2013), *Music Festivals in the UK, Beyond the Carnavalesque* (2019), *Media Narratives in Popular Music* (2022), *Researching Live Music: Gigs, Tours, Concerts and Festivals* (2022), *Music Management, Marketing and PR* (2022), *The Routledge Handbook of Progressive Rock, Metal, and the Literary Imagination* (in press), and *The Intellect Handbook of Global Music Industries* (in preparation). He has written numerous chapters and articles on live music and festivals, and is editor of the recently launched Anthem Impact in Music Business, Technology and Culture book series.

Louis Bellavance

Louis Bellavance œuvre dans l'industrie de la musique depuis plus de 25 ans. Depuis 2011, il est directeur de la programmation pour le Festival d'Été de Québec et est aujourd'hui vice-président au contenu et à la direction artistique chez BLEUFEU, l'organisme derrière le FEQ, St-Roch XP, Toboggan, Fono ainsi que les salles de spectacle Impérial Bell et Grizzly Fuzz. Reconnu comme l'un des événements majeurs en Amérique du Nord, le FEQ attire chaque année plus d'un million de festivaliers. Musicien et compositeur amateur depuis sa jeunesse, il commence à travailler activement dans l'industrie musicale en prenant en charge la programmation du FestiJazz de Rimouski, sa ville natale. Il poursuit ensuite son parcours en programmant tour à tour le Festival Nuits d'Afrique de Montréal, les Francofolies de Montréal et le Festival International de Jazz de Montréal, en plus de travailler pour Evenko, promoteur du Festival Osheaga et du Centre Bell, et pour Stingray Digital à titre de directeur du contenu. Il a également été très actif dans le domaine de la gestion d'artistes et de la production de spectacles et a été membres de plusieurs conseils d'administration liés à la musique (Canadian Live Music Association) et des jurys spécialisés comme les Junos et l'ADISQ.

Martin Roy

Depuis quatorze ans, à titre de président-directeur général au Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), Martin Roy pilote des dossiers stratégiques importants pour l'industrie événementielle québécoise, en plus de représenter cette dernière auprès des gouvernements et des partenaires. Depuis 2016, il dirige également Festivals et Événements Majeurs Canada/Festivals and Major Events Canada (FAME), devenue une coalition pancanadienne comptant à travers un membrariat direct et affilié plus de 500 festivals et événements. Parallèlement, il conseille d'autres clients au sein de sa compagnie, Confessions Communications. Il siège sur le Comité consultatif communautaire d'Aéroports de Montréal et il est actif auprès d'un organisme de bienfaisance. Auparavant, Martin Roy a été tour à tour journaliste au Soleil, attaché de presse et directeur adjoint au cabinet de la ministre Louise Beaudoin, attaché de presse de Cavalia en tournée nord-américaine, responsable de la Fête nationale du Québec, spécialiste des médias et des communications de l'Entreprise à Via Rail, puis directeur des communications à La Ronde, membre de la famille Six Flags.

Philip Vanden Brande

Philip Vanden Brande est associé chez annexe média où il occupe également le rôle de vice-président pour l'agence de communication. Depuis 2020, il met à profit son leadership et son expertise diversifiée en communications corporatives et stratégiques, gestion d'enjeux et service-conseil, relations de presse, organisation d'événements, et positionnement d'image de marque et d'image publique pour soutenir les succès des membres de son équipe et de ses clients à travers le Québec et le Canada. Avec plus de 15 ans d'expérience dans l'industrie du divertissement international et des médias canadiens, Philip et ses équipes ont été en nomination au gala industrie de l'ADISQ et il a été reconnu parmi les 30 chefs de file de moins de 30 ans qui font bouger l'industrie selon le palmarès 2020 30/30 Infopresse, témoignant ainsi de sa réputation établie et de son talent respecté.

Serge Lacasse

Serge Lacasse est professeur titulaire en musicologie à la Faculté de musique de l'Université Laval et directeur du Laboratoire audionumérique de recherche et création (LARC). Privilégiant une approche interdisciplinaire, ses recherches portent sur l'étude et la pratique de la musique populaire enregistrée, de même que sur la recherche-crédation en musique. Il a notamment co-rédigé avec Sophie Stévanca *Les enjeux de la recherche-crédation en musique* (PUL, 2013) et *Research-Creation in Music and the Arts* (Routledge, 2018), et codirigé les collectifs *Pour une éthique partagée de la recherche-crédation en milieu universitaire* (avec Stévanca, Desjardins, PUL, 2019), *The Pop Palimpsest* (avec Burns, University of Michigan Press, 2018) et *Rewriting the Rules of Record Production* (avec Zagorski-Thomas, Isakoff, Stévanca, Routledge, 2020). Il poursuit en outre des activités de recherche-crédation, dont Hits for HIIT (dirigé par Stévanca) et Prof. Lacasse.

Sophie Stévançe

Sophie Stévançe est professeure titulaire, directrice de l'Observatoire interdisciplinaire de création et de recherche en musique de l'Université Laval (OICRM-UL) et directrice du Laboratoire de recherche-création en musique et multimédia (LARCEM)   la Faculté de musique. En tant que titulaire de la Chaire de recherche du Canada en recherche-création, elle s'intéresse aux méthodes participatives, en particulier la recherche-création. Elle est l'auteure d'une centaine d'articles et de conférences à travers le monde, ainsi que d'une dizaine de livres, incluant *Research-Creation in Music and the Arts: Towards a Collaborative Interdiscipline* (Prix de l'IASPM 2018, avec S. Lacasse), ou *Pour une éthique partagée de la recherche-création* (avec S. Lacasse et M. Desjardins, 2019). En plus de ses analyses sur les musiques expérimentales, Pr Stévançe poursuit des activités de création dans le domaine de l'opéra (ayant exercé le chant lyrique et l'alto au niveau professionnel durant de nombreuses années). En tant que sportive de haut niveau, elle étudie depuis 2018 les relations entre musique et sport dans le cadre de son projet [Hits for HIIT](#), lequel réunit d j à plus de 300 mille utilisateurs à travers le monde. Elle a reçu deux prix de l'Académie Charles-Cros (2006, 2010), était finaliste pour le Prix Opus 2014 et 2015, et est récipiendaire de nombreuses subventions de recherche (CRSH, FRQ, FCI, MITACS). Elle a reçu le Prix d'Excellence de la Fondation SOCAN pour l'avancement de la recherche en musique canadienne en 2024.

Yohann Maubrun

Yohann Maubrun est un gestionnaire dans les secteurs de la culture, des loisirs, du sport et du développement social. En tant que directeur du Bureau des grands événements de la Ville de Québec, il gère un budget de 18 millions de dollars et supervise près de 150 événements chaque année. Son parcours témoigne d'une solide expertise en gestion de projets, notamment dans la conduite de projets spéciaux liés à la ville intelligente et au développement durable. Fort d'une formation en sociologie et en gestion publique, il s'illustre également par son engagement actif au sein d'organisations communautaires.

Plans et cartes



PLAN DU CAMPUS

ulaval.ca 418 656-2131



PAVILLONS ET BÂTIMENTS

Centrale d'eau refroidie (CER) 10	Maison Omer-Gingras 17	Pavillon de Médecine dentaire (MDE) 8	Pavillon Jean-Charles-Bonenfant (BNF) ... 24
Centre de gestion des matières dangereuses (CMD) . 32	Pavillon Abitibi-Price (ABP) 11	Pavillon des Sciences de l'éducation (TSE) . 28	Pavillon La Laurentienne (LAU) 26
Complexe des serres de haute performance 14	Pavillon Adrien-Pouliot (PLT) 22	Pavillon des Services (PSA) 18	Pavillon Louis-Jacques-Casault (CSL) . . . 31
Édifice du Boulevard 1	Pavillon Alexandre-Vachon (VCH) 21	Pavillon d'Optique-photonique (COP) 12	Pavillon Maurice-Pollack (POL) 37
Édifice du Vieux-Séminaire-de-Québec 3	Pavillon Alphonse-Desjardins (ADJ) 36	Pavillon Environtron (EVT) 16	Pavillon Palasis-Prince (PAP) 13
Édifice La Fabrique 2	Pavillon Charles-De Koninck (DKN) 23	Pavillon Félix-Antoine-Savard (FAS) 27	Pavillon Paul-Comtois (CMT) 34
Maison Couillard 15	Pavillon Charles-Eugène-Marchand (CHM) . 20	Pavillon Ferdinand-Vandry (VND) 19	Stade TELUS-Université Laval (SSI) 4
Maison Eugène-Roberge 29	Pavillon de l'Éducation physique 5	Pavillon Gene-H.-Kruger (GHK) 9	
Maison Marie-Sirois 30	Maison des sports (PEPS) 33	Pavillon Gérard-Bisillon (GBI) 33	
Maison Michael-John-Brophy 6	Pavillon de l'Est (PVE) 7	Pavillon J.-A.-DeSève (DES) 25	

SERVICES

Arrêt Métros (800-801) A
Bibliothèque B
Guichet automatique C
Bureau sécurité-stationnement D
Installations sportives E
Centre de la petite enfance (CPE) . . . F

RÉSIDENCES

Pavillon Agathe-Lacerte (LCT) 35
Pavillon Alphonse-Marie-Parent (PRN) . . . 40
Pavillon Ernest-Lemieux (LEM) 38
Pavillon H.-Biermans-L.-Morand (PBM) ... 39

Zones de stationnement - Catégorie -1 -2 -3 -Résident

- Voie d'autobus exclusive
- Couloirs souterrains
- Postes de péage (permis de stationnement à l'heure)
- Borne de recharge électrique
- Le Point - Service et information