



Exceller en événements de réseautage :

pour des rencontres véritables,
des échanges profitables et
une promotion contagieuse!

Résumé

La formation permettra aux participant-e-s d'acquérir des connaissances et de vivre une expérience visant l'amélioration de leur performance en situation d'événement de réseautage. Ces apprentissages théoriques et pratiques permettront aux participant-e-s d'approcher les gens avec plus d'assurance, d'obtenir davantage de renseignements utiles à leur développement de carrière et de se présenter professionnellement de façon brève et efficace.

Problématique et enjeux

Engager la conversation avec un inconnu n'est pas chose facile. Pour plusieurs personnes, il est difficile de briser la glace et d'établir une relation avec des gens qu'on rencontre soit par hasard ou dans des événements de réseautage. Qu'est-il pertinent de dire? Comment s'y prendre pour aborder les gens dans une foule? Suis-je assez intéressant.e pour m'insérer dans cette conversation? Tant de questions qui poussent certains à éviter les événements de réseautage et d'autres à rester près des personnes qu'ils connaissent déjà, réduisant ainsi considérablement les opportunités de nouveaux engagements et de nouvelles collaborations.

Objectifs spécifiques – au terme de la formation, les participant-es seront en mesure :

- De reconnaître les avantages de différents événements où il est possible de réseauter (cocktails, congrès, concerts, lancements, galas...);
- D'identifier ce que les autres personnes présentes cherchent elles-mêmes à obtenir dans tel ou tel événement;
- De cibler les éléments essentiels d'une présentation brève (elevator pitch);
- De se préparer efficacement pour maximiser les bénéfices de l'événement de réseautage.
- D'aborder plus facilement les gens et de conclure élégamment les échanges.

Méthodes pédagogiques et déroulement

Formation condensée de 3 heures consécutives en groupe.



Les heures de cours en groupe sont l'occasion de l'apprentissage de notions théoriques, via des exposés participatifs et collaboratifs, et de l'acquisition de compétences pratiques, via des activités d'intégration.

Notions théoriques :

- a) À quoi sert le réseautage?
- b) Comment faire un bon plan de match.
- c) Quelles sont les qualités d'une « présentation- éclair » efficace?
- d) Différentes approches pour différents contextes sociaux.
- e) Phrases clés pour s'introduire dans un groupe, pour entrer en matière et pour conclure une rencontre.

Activités d'intégration :

- A) Jeu d'observation : « Qui est cet autre? Qu'est-ce qu'il ou elle désire? »
- B) Activité d'écriture dirigée : Création d'une présentation-éclair de 30 secondes.
- C) Jeu de simulation de cocktail, avec tous les participants et la formatrice.

Liste des références :

Jeffers, Dr S. (2001). *Oser briser la glace* (pp.19-132). Éd. Marabout « Psychologie #3673 ».

Sendra, Joséphine. « L'art du réseautage : cultiver votre succès professionnel ». *Jobpass*, 7 septembre 2023. <https://jobpass.com/blog/art-reseautage-cultiver-succes-professionnel/>.

alias entrepreneur•e. « Réseautage 101: Comment être efficace dans son réseautage? », 4 juin 2018. <https://aliasentrepreneur.com/articles/reseautage-101-comment-etre-efficace-dans-son-reseautage/>.

Service des stages et du développement professionnel. « Le réseautage, un incontournable dans votre parcours professionnel ». Ressources pour étudiants. Université de Sherbrooke, s. d.

<https://www.usherbrooke.ca/ssdp/fr/etudiants/outils-et-ressources/reseautage/le-reseautage-un-incontournable-dans-votre-parcours-professionnel?> .

mperreault. « Comment développer son réseau professionnel pour trouver le meilleur poste ». *Emplois compétences* (blog), 8 août 2022. <https://emploiscompetences.com/bloque-comment-developper-son-reseau-professionnel>.

smallbusinessbc.ca. « 5 avantages du réseautage », 31 mai 2024. <https://smallbusinessbc.ca/fr/article/five-benefits-networking>.

Bonnie Elliot. « 6 stratégies pour améliorer vos compétences en réseautage d'affaires ». *bdc.ca*, s. d. <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/competences-entrepreneur/developper-reseau-affaires/reseautage-affaires-6-strategies>.

« Conseils de réseautage pour débutants ». *optiontravail.com*, 15 juin 2020. <http://optiontravail.com/bloque/top-10-conseils-de-reseautage-pour-debutants>.



Indeed. « L'importance du réseautage », s. d.

<https://emplois.ca.indeed.com/recrutement/c/info/importance-reseautage>.

Virginie De Matteis. « Le réseautage d'aujourd'hui : quelles sont les pratiques utilisées? » *Trouve ton X*, Conseils pratiques, s. d. <https://trouvetonx.ca/carriere-parcours-professionnel/le-reseautage-daujourd'hui>.

Service des stages et du développement professionnel. « Le réseautage, un incontournable dans votre parcours professionnel ». Ressources pour étudiants. Université de Sherbrooke, s. d.

<https://www.usherbrooke.ca/ssdp/fr/etudiants/outils-et-ressources/reseautage/le-reseautage-un-incontournable-dans-votre-parcours-professionnel>.

La rédaction. « Réseautage : sortir des sentiers battus ». *HEC Montréal, revuegestion.ca*, Stratégie, 20 novembre 2015. <https://www.revuegestion.ca/reseautage-sortir-des-sentiers-battus>.

« Les dix commandements du bon réseuteur ». *HEC Montréal, revuegestion.ca*, Communication, 13 mars 2015.

« Qu'est-ce que le réseautage ? » *etablissement.org*, Emploi, 20 novembre 2014.

<https://etablissement.org/ontario/emploi/trouver-un-emploi/recherche-d-emploi/qu-est-ce-que-le-reseautage>.

bdc.ca. « Réseautage 101: nouer des relations d'affaires pour stimuler la croissance de votre entreprise », s. d. <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/competences-entrepreneur/developper-reseau-affaires/etendre-votre-reseau-affaires-conseil>.

RÉSEAU PME ROGERS. « Sept conseils de réseautage pour tout bon entrepreneur ». La Chambre de commerce du Montréal métropolitain, 28 mai 2020. <https://www.ccm.ca/fr/bloque-ccmm/developpement-d-affaires/7-conseils-reseautages-pour-entrepreneur>.

Formatrice : Judith Pelletier

Judith Pelletier a été formée comme comédienne à l'Option-théâtre du Collège Lionel-Groulx. Après avoir joué pour le Théâtre Le Clou et pour la Compagnie des Arts Exilio, elle opta pour la poursuite des études théâtrales pour obtenir en 1997 un baccalauréat en Art dramatique à l'UQAM, puis une maîtrise en Théâtre en 2003 sur le thème « Habiter l'espace théâtral ». Coordinatrice artistique aux Jeunesses musicales du Canada (JMC) de 2001 à 2021, Judith Pelletier y a dirigé la production de plus d'une vingtaine de concerts théâtraux pour le jeune public. Elle y était également responsable de la préparation des artistes pour leur présentation sur scène et leurs prises de paroles en concert.

Formatrice pour le CQM depuis 2010 sur l'aisance et la communication scénique, Judith Pelletier a démarré en 2022 une entreprise de services dans ce domaine. En plus de donner des conférences et cours de maîtres dans les universités et écoles supérieures de musique, elle accompagne les artistes professionnels désireux d'améliorer leur contact avec le public sur scène, en entrevue ou lors d'événements de réseautage.

judith@judithpelletier.ca

514-609-1914